

普发

# 调研参考

第 6 期

东营区人民政府办公室

2016 年 4 月 28 日

## 关于学习沪江浙先进经验加快推进我区公共文化服务体系建设的调研报告

区文化广电新闻出版局

3 月 6 日至 12 日，市创建国家公共文化服务体系示范区办公室组织市创建办主任、副主任，各县区委常委、宣传部长、分管副县长、文广新局局长、图书馆、文化馆馆长等共计 31 人的考察组，先后赴上海市嘉定区、江苏省无锡市、浙江省杭州市等地对公共文化服务体系建设工作进行了深入学习考察，形成报告如下。

### 一、先进地区经验做法

(一) 领导重视。近年来，南方这些城市党委政府高度重视文化建设，不断加大财政投入力度，把文化建设当做塑造城市形

象，提升城市品位的手段。杭州市图书馆的硬件建设和管理服务在全国首屈一指，年购书经费均在 1700 万元以上。苏州市图书馆仅用于为读者买单的经费每年就在 500 万元以上。无锡市将群众文化活动基本经费按照常住人口每人每年 10 元标准纳入财政经常性预算。宁波市鄞州区人均文化事业费每年达到 150 元，一个镇投入 1500 万元建成了综合文化服务中心，仅每年的运行费就高达 200 万元。

（二）理念先进。杭州图书馆坚持“平民图书馆 市民大书房”理念，创新性地探索建立了“杭州模式”：率先取消借书证、取消押金，通过激活市民卡及第二代身份证借助社会信用保证体系验证读者身份，实施借还服务；紧缩办公及辅助用房，一切以读者满意为目标，近 90% 的面积对外开放，同时增设低幼部，实现全民共享图书馆服务；在国内首创温馨、舒适的家居式阅读环境，营造温馨如家的感觉；向读者提供具有国际一流水平的音乐图书馆服务，提升了市民的音乐审美与文化生活品质；实现了无线网络全馆覆盖。

（三）创新引领。针对过去文化服务活动“我送你看”模式不能完全适合老百姓口味的弊端，杭州市创新性地推出了“服务菜单”，开设“你点我送平台”，让老百姓自主“点单”，文化资源配置更加科学高效，群众享受到了更贴心的文化服务。苏州市图书馆与苏州新华书店联合开展“你选书，我买单”购书活动，读者只要打开手机中的“书香苏州”APP 查询，发现新出版的图

书图书馆还没有采购，便可用图书馆的阅读卡在新华书店借阅。利用“互联网+物流配送”方式，苏州图书馆推出了“网上借阅 社区投递”服务，读者只要在网上订单，手机短信便会通知读者届时到所居住的社区智能借书柜通过刷卡借到所需要的图书，并可通过社区投递点的自助还书机进行还书，真正解决了公共文化服务的“最后一公里”问题。

（四）文化与科技高度融合。上海“文化嘉定云”将云计算等信息技术应用于公共文化服务，高度聚合区级图书馆、文化馆、博物馆、美术馆，以及街镇文体服务中心的文化资源和服务信息，通过网站、手机 APP、微信、微博服务集群，为公众提供综合性、一站式、均等化的远程数字阅读、虚拟场馆体验、特色资源获取、文化活动预告、公共设施预订、线上交流展示等文化服务，改变了过去“组织群众参加文化活动”的模式，群众可通过自主选择、自主预约、自助领票的方式享受区图书馆讲座、区文化馆演出等公共文化活动，预订社区文化活动中心活动场地，实现了公共文化服务与科技的完美融合，成为全国最受关注的公共文化服务平台。

（五）社会化程度高。宁波鄞州区在推动社会力量参与公共文化服务方面，探索形成了多种模式：一是投资建设型，采取建设补助、门票补助、临时展览补助、租赁补助、评估定级奖励、年度绩效考评奖励等多种方式，吸引社会力量建设民办博物馆等文化设施场所。二是活动运作型，采取政府资金补助的方式，通

过活动申请审批、组织实施、监督审计等程序，吸引企业、社会组织或个人投资等社会力量举办或参与运作公共文化服务。三是服务外包型，把文化惠民演出活动通过政府采购的方式全部交给专业性的演出公司运作，政府部门负责监督考核；建立城乡演出剧院院线联盟，在确保公益性演出场次的基础上，把乡镇街道的剧场、影院等基层公共文化设施，委托给演艺公司管理运作。无锡市新区图书馆、文化馆全部由专业文化服务机构管理运行，并已在街道文化中心开展社会力量管理运行试点。杭州市拱墅区以“三联模式”作为推进现代公共文化服务的创新载体，通过文化“联盟”、“联姻”、“联群”拓宽文化投融资渠道，让企业走进文化，让文化融入市场，吸引更多的企业、更广泛的社会力量参与公共文化服务、共建共享公共文化，实现了办文化从体制“内循环”向社会“大循环”的转变。

（六）活动丰富多彩。在满足书刊借阅、音乐欣赏、上网浏览等服务的基础上，每年杭州图书馆还通过组织开展讲座、展览、青少年第二课堂等近千项活动，满足群众的文化需求。同时，借助图书馆的人才优势、资源优势，编撰文学性、信息参考类刊物。宁波鄞州区创建了“天天演”文化惠民演出工程、“天天乐”农村文化娱乐工程、“天天读”图书普享公共电子阅览室工程、“天天看”电影惠民工程、“天天听”明州大讲堂进基层工程、“天天学”文化培训工程、“天天练”体育健身工程、“天天文化志愿者”工程、“天天文化艺术节”品牌、“天天”道德体验馆等十大“天

天系列”文化品牌模式，公共文化服务呈现出特色明显、资源整合、覆盖全域的特点。

## 二、我区创建工作基本情况

（一）保障机制逐步健全。健全组织领导机制，成立创建活动领导机构，定期召开创建调度会和重点项目专题会议，制定出台实施方案，明确推进措施、工作标准和完成时限，研究解决创建工作中遇到的突出问题。健全评价推进机制，把创建工作列为全区民生实事，纳入年度综合考核，建立区级领导包靠联系制度，指导所包靠镇、街道抓好创建工作，统筹推进公共文化服务体系建设。健全资金投入机制，区财政列支 3000 余万元，专项用于创建工作，发挥财政资金的激励引导作用，采取政府购买、项目补贴、定向资助等措施，鼓励各镇（街道）、村居（社区）及各类社会力量共同参与示范区创建工作。

（二）公共文化设施网络不断完善。区文体活动中心阵地建设不断强化，年接待群众达 20 余万人次；区图书馆藏书总量近 12 万余册（不含电子图书），年流通量达 6 万余册次，建成镇街分馆、东营区一中分馆和东城街道安宁社区分馆 12 个，“图书馆+书院”服务模式成果显著，2016 年 1 月，区一中被省文化厅评为山东省“尼山书院建设示范单位”。全省首家文化馆乡镇分馆在龙居镇挂牌成立，区文化馆参加了 2015 年全国文化馆评估定级，建成镇街分馆、东城街道安宁社区分馆 11 个，提升改造镇街综合文化站 10 个，落实“乡村剧场”安排部署，创新试点建

设“怡邻广场”（邻里剧场）30个。区级历史文化展厅进入招标投标程序，建成镇街、村居历史文化展示5个，确定新建村文化大院24处，目前已完成选址，正在推进施工前各项手续办理，新建提升村居文化广场107处，区级配套设施参数已制定完成，正在推进招投标等手续办理，各场地硬化及舞台等附着物建设正在有序推进。

（三）群众文化活动丰富多彩。积极探索建立政府购买公共文化服务模式，建立了“一个实施平台、一个引导机制、一个评估体系”的“三个一”实施模式，即通过活动搭建政府购买公共文化服务实施平台，制定《东营区“进千村乐万家”文化惠民活动演出资金管理办法》，健全激励引导机制，引入第三方评价，建立由购买主体、公共文化服务对象以及第三方共同参与的综合评估体系。2015年，完成“进千村乐万家”、“百团千场乐万家”文化惠民演出1430场、完成农村公益电影放映活动2412场次。强化资金保障，根据全区社会文艺团体展演评选出“十佳文艺团体”、“优秀文艺团体”、“参演文艺团体”，按照不同档次标准予以补助，提高了专项资金使用效益，规范了“进千村乐万家”文化惠民演出活动，充分调动起社会力量参与文化事业的积极性，实现“每村居（社区）每年五场戏”“每村每月一场电影”的服务目标。

（四）文化人才队伍水平持续提升。落实文艺精品生产目标责任制，强化扶持奖励措施，创作推出了一批优秀文艺作品。歌

曲《国泰民安》、广场舞《中华全家福》、京韵大鼓《白妞说书》、吕剧微电影《老马与小马》、《盐坨斗虎》等90余部作品在全国、省、市比赛中获奖。积极开展人才推荐评选活动，推荐或评选出“齐鲁文化之星”7名、“黄河口文化之星”6名、“东营区文化之星”15名。深入开展“吕剧（戏曲）进课堂”活动，区文化馆专业人员常年在区二中、区三中进行培训、辅导，累计培训学生2300余人次，目前已培养吕剧新苗200余名，区三中学生张钥茹、杨若溪荣获中央电视台“梨园十佳宝宝秀”奖。基层文化队伍建设得到加强，镇、街道图书馆、文化馆公益性岗位完成招聘、培训及上岗；出台《东营区村居（社区）文化管理员（指导员）管理办法》，完成基层文化管理员选拔、上报工作，落实每人每年1500元区级财政补贴，并鼓励有条件的镇街按比例进行配套。

### 三、我区创建工作存在的问题

（一）创建工作进展不平衡。个别镇街重视程度不够，仅仅满足于将动员会议开下去，对综合文化站、文化大院创建标准和建设任务还不够明确。有的科学研判、统筹谋划能力不足，对文化大院、文化广场等建设类项目手续的办理缺乏研究，导致工作推进较为迟缓。有的宣传力度不够，群众知晓率和参与率不足，尚未形成齐抓共管、共同参与的工作氛围。

（二）硬件设施建设存在差距。区级层面，河口区文化馆为独立场馆，新建图书馆即将启用；广饶县文化馆、图书馆为独立场馆，同时建有博物馆、孙武祠；垦利建有独立成体的文化馆、

图书馆、博物馆、科技馆、美术馆；利津建有博物馆，正在规划建设县文化艺术中心，而我区图书馆、文化馆尚未有独立场馆，没有博物馆、美术馆。镇街层面，各镇（街道）综合文化服务中心虽已基本建成，但功能室不健全、设施不足，图书阅览室、电子阅览室、健身场地缺乏管理，利用率偏低，标准化程度与垦利的胜坨镇、垦利街道，广饶的李鹊镇等先进镇街道存在着差距。

（三）公共文化服务缺乏亮点。全区公共文化服务建设除“怡邻广场”、“邻里剧场”试点和探索政府购买公共文化服务手段方面取得较大成效外，其余公共文化服务方式和手段创新不足，尤其是在人性化个性化服务提供、文化品牌策划打造、公共文化服务数字化社会化建设等发展理念和创新做法上，与南方先进地区相比存在不小差距。图书馆、文化馆各类专业人才缺乏，除招考和引进外，远远不能满足基层文化需求。面向基层的优秀公共文化产品供给不足，特别是内容健康向上、形式丰富多彩、群众喜闻乐见的文化产品种类和数量少，服务质量参差不齐，群众享受文化发展成果的程度存在明显的区域性差距。

#### **四、加快国家示范区创建对策建议**

（一）加强国家示范区创建督导调度。定期召开全区创建国家示范区工作推进会议，积极总结动员会议以来的创建工作情况，分析面临的形势、存在的突出问题，部署今后创建任务。强化督导检查，实行路线图式管理，每一项目标任务细化分解成具体的项目，把路线图式、项目化管理贯穿到各项工作的全过程，

加大对重点项目、重点部位、关键环节的督查力度，实行滚动督办、定期通报等形式，对成绩突出的单位和个人予以表彰，对工作不力、落实不到位的予以严格问责。

（二）加快公共文化服务设施网络建设。坚持公益性、基本性、均等性、便利性，逐步规范区文体活动中心管理运行体制，合理规划和整体提升区图书馆、区文化馆的现有功能区空间，不断提高公共文化服务设施向社会免费开放水平，满足广大群众的基本文化需要。加快推进我区文化大院、怡邻广场（邻里剧场）、历史文化展厅等民生实项目建建设，逐步推广实施“怡邻广场”、“邻里剧场”、文化大院以及图书馆等公共场所无线网络全覆盖工程，健全基层公共文化服务设施网络，对于已开工建设项项目，健全目标管理责任制，确保早日建成投用；对于已立项未开工项项目，抓住当前有利时机尽快开工建设。

（三）创新公共文化服务方式。巩固区图书馆、文化馆总分馆服务体系建建设成果。借鉴先进地区经验做法，推广“图书馆+书店”、书香银行、城市书吧、“文化馆总馆+分馆”等服务模式。加强公共文化服务数字化建建设，提供图书借阅、文化活动等“订单式”、“菜单式”服务。加强公共文化服务社会化建建设，整合政府、企业、社会文艺团体等社会资源，建立健全文化志愿者队伍，提高公共文化服务社会化水平。加强公共文化服务数字化建建设，打造“东营区文化交流”数字平台，建立“区文化馆总馆+镇（街道）子站”，通过网上文化信息发布、艺术辅导培训、视频教学

浏览、网上展厅等发挥其文化服务和监督管理等功能。

（四）擦亮文化服务品牌。深入挖掘本地文化资源，开展有特色、有创意、叫得响的文化活动，提升城市文化品位和影响力。实施“吕韵乡情”一吕剧振兴工程，全方位展现我区独特文化艺术特色，推进我区吕剧非遗保护工作的繁荣发展，提升文化软实力。开办“新六艺”市民课堂，推进“百村千人培训工程”，完成品牌和特色文艺团队达到100支以上的目标任务。继续开展“魅力中心城 文化基层行”系列活动，选拔优秀社会文艺团体参加“进千村乐万家”文化惠民活动，完成1430场文化惠民演出，实现“一村一年五场戏”服务目标。深入开展全民阅读活动，广泛开展全民艺术普及、全民健身、全民科普、群众性文化活动。通过实施系列文化项目和活动，聚集资源，提升人气、营造环境，发挥文化潜移默化的作用，提升群众文化素养，推进城乡文明建设。

（五）推进公共文化与文化产业融合发展。建立文化事业和文化产业相互促进机制，抓好《东营区群众文艺团体文艺精品及文化产业项目扶持奖励暂行办法》贯彻落实，组织开展好重点文化产业项目、企业推荐评选活动，推动文化产业提质升级；加强本土文化产业人才的培养和挖掘，有效利用“东营文化名家”、“东营文化英才”等高层次宣传文化人才培养工程，培养一批适应新形势下文化产业发展需要的拔尖人才和复合人才。落实“互联网+文化产业”行动，着眼惠民，促进融合，推进文化产业创

意示范园建设,打造恒瑞文化广场等一批综合性文化创意产业平台,培育壮大新型创意产业,吸引更多的企业参与公共文化服务体系建 设,促进文化产业和公共文化融合发展。